

Офіційні правила проведення фотоконкурсу «Америка в Україні» (далі за текстом – «Правила» або «Офіційні правила»)

1. Умови проведення Фотоконкурсу.

- 1.1. Організатором фотоконкурсу з назвою «Америка в Україні» (надалі — «Фотоконкурсу») є Товариство з обмеженою відповідальністю «ФРІДОМ ФІНАНС УКРАЇНА» (надалі за текстом — «Організатор») (код ЄДРПОУ 21654295, місце знаходження: 01010, м. Київ, вул. Московська, 32/2, БЦ «Сенатор»).
- 1.2. Фотоконкурс проводиться на всій території України, за винятком тимчасово окупованих територій у межах, що визначені чинним законодавством України, у глобальній мережі Інтернет на сторінках Організатора Фотоконкурсу у соціальних мережах Instagram (Інстаграм) — https://www.instagram.com/freedom_finance_ua/ та Facebook (Фейсбук) — <https://www.facebook.com/ffin.ua> (надалі — «Сторінки Соціальних мереж» та/або «Спільноти» та/або «Сторінки проведення Фотоконкурсу»).
- 1.3. Фотоконкурс проводиться у період з 18:00:01 години за київським часом 24 серпня 2020 року до 17:59:00 години за київським часом 24 вересня 2020 року включно (надалі — «Строк проведення Фотоконкурсу»/ «Період проведення Фотоконкурсу»).
- 1.4. Фотоконкурс проводиться з метою підтримання інтересу інтернет-користувачів до ТОВ «ФРІДОМ ФІНАНС УКРАЇНА» та з метою підкреслити схожість України та США, акцентувати на всесвітній популярності американських брендів, показати, що Америка ближче, ніж нам здається, і у всі бренди, продукцією яких ми користуємося, можна інвестувати.
- 1.5. Фотоконкурс не є лотереєю або послугою у сфері грального бізнесу. Фонд подарунків Фотоконкурсу не формується з внесків учасників Фотоконкурсу. Організатор не отримує жодної винагороди від учасників Фотоконкурсу за їх участь у Фотоконкурсі.

2. Вимоги до учасників Фотоконкурсу.

- 2.1. Учасником Фотоконкурсу може стати виключно повнолітня (з 18 років) дієздатна особа, що постійно проживає на Території проведення Фотоконкурсу (надалі — «Учасник Фотоконкурсу»).

- 2.2. Для участі у Фотоконкурсі, Учасник Фотоконкурсу має бути зареєстрований у соціальній мережі Instagram та/або Facebook, при чому профіль (сторінка) Учасника Фотоконкурсу в Соціальних мережах Instagram та/або Facebook має бути відкритий протягом всього Періоду проведення Фотоконкурсу.
 - 2.2.1. Для цілей цього Фотоконкурсу, сторінка учасника у Соціальних мережах Instagram та/або Facebook вважається відкритою за умов наявності на сторінці будь-якого особистого контенту, окрім технічно загальнодоступного (ім'я профіля, зображення профілю, обкладинка профілю, розділів меню сторінки, які неможливо приховати). Таким контентом можуть бути фотографії, розміщені в профілі (в тому числі в якості фотографій з постів), повідомлення на сторінці від інших користувачів, теги користувача у постах інших користувачів, теги користувача на фото інших користувачів, тощо.
 - 2.2.2. Для цілей цього Фотоконкурсу, сторінка учасника у соціальній мережі Instagram вважається закритою, якщо на ній сторонньому користувачу недоступний жодний контент, окрім технічно загальнодоступного.
- 2.3. Учасником Фотоконкурсу вважається особа, яка відповідає вимогам розділу 2 та 3 цих Правил та належним чином виконала усі умови цих Правил.
- 2.4. Учасниками Фотоконкурсу не визнаються та не можуть бути такі особи, незалежно від виконання ними умов цих Правил:
 - 2.4.1. працівники Організатора Фотоконкурсу і будь-яких інших осіб, які беруть участь у підготовці та проведенні Фотоконкурсу, та їх близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);
 - 2.4.2. особи до 18 років, обмежено дієздатні та недієздатні особи;
 - 2.4.3. особи, що не є громадянами України;
 - 2.4.4. особи, що не є користувачами Соціальної мережі (не зареєстровані/авторизовані в соціальних мережах, вказаних у п. 1.2. цих Правил).
- 2.5. Якщо Переможцем Фотоконкурсу буде визначено одну з осіб, зазначених у п. 2.4. цих Правил, то така особа не набуває права на отримання Подарунка – без права оскарження, а замість неї визначається інший Переможець Фотоконкурсу.
- 2.6. Організатор Фотоконкурсу не зобов'язаний перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Фотоконкурсу та/або дані, на які посилається/вказує Учасник Фотоконкурсу.

- 2.7. Учасники Фотоконкурсу під час участі у Фотоконкурсі зобов'язуються:
- 2.7.1. дотримуватися вимог цих Правил та норм чинного законодавства України;
 - 2.7.2. дотримуватися правил користування Соціальними мережами;
 - 2.7.3. вказувати повні, коректні та достовірні відомості, визначені у цих Правилах;
 - 2.7.4. свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам Фотоконкурсу;
 - 2.7.5. не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність участі такого Учасника у Фотоконкурсі.
- 2.8. Беручи участь у Фотоконкурсі, Учасник Фотоконкурсу погоджується та підтверджує факт ознайомлення та повної згоди з цими Правилами.
- 2.9. Беручи участь у Фотоконкурсі, Учасник Фотоконкурсу розуміє та погоджується з тим, що будь-яка добровільно надана ним інформація, у тому числі персональні дані Учасника Фотоконкурсу, може оброблятися Організатором/уповноваженими Організатором особами з метою проведення Фотоконкурсу та інформування про його результати, отримання Переможцем Фотоконкурсу Подарунка Фотоконкурсу, а також для подальшого можливого надсилання Учасникам Фотоконкурсу інформації, в т.ч. рекламного характеру, про наступні заходи/конкурси/акції Організатора, а також з іншими цілями, визначеними цими Правилами. Приймаючи умови цих Правил, Учасники Фотоконкурсу тим самим надають безстрокову згоду на таку обробку персональних даних Організатором та/або іншими уповноваженими Організатором Фотоконкурсу особами з метою, що зазначена в цьому пункті Правил вище.
- Обробка персональних даних здійснюється Організатором та/або іншими уповноваженими Організатором Фотоконкурсу особами з дотриманням необхідних заходів захисту таких даних від несанкціонованого розповсюдження згідно з чинним законодавством України.
- 2.10. Беручи участь у Фотоконкурсі, кожен Учасник Фотоконкурсу тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої ним інформації про себе Організатору Фотоконкурсу, в тому числі інформації та зображень Головного Переможця та/або зроблених Учасником Фотоконкурсу для участі у Фотоконкурсі світлин, одержаних Організатором у порядку, передбаченому п. 4.1.1 цих

Правил, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам). А також Учасник Фотоконкурсу підтверджує свою згоду, зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, зображення Учасника Фотоконкурсу та/або зроблених Учасником Фотоконкурсу для участі у Фотоконкурсі світлин, інтерв'ю або інших матеріалів з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч., але не обмежуючись, право публікації в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, в мережі Інтернет, на сторінках у Соціальних мережах, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором Фотоконкурсу та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди розглядається у розумінні положень ст. ст. 296, 307, 308 Цивільного кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».

- 2.11. Беручи участь у Фотоконкурсі, кожен Учасник Фотоконкурсу підтверджує, що з моменту початку його участі у Фотоконкурсі він належним чином інформований (без необхідності додаткового письмового повідомлення) про мету збору Персональних даних, та ознайомлений з правами, передбаченими Законом України «Про захист персональних даних».
- 2.12. З моменту прийняття умов цих Правил, шляхом вчинення дій, що свідчать про участь у Фотоконкурсі, згода з умовами цих Правил та згода на обробку персональних даних вважається наданою відповідним Учасником Фотоконкурсу.
- 2.13. Учасник Фотоконкурсу, що не погоджується з умовами цих Правил та/або відмовився від надання згоди на обробку персональних даних та/або відкликав згоду на обробку персональних даних, та/або не виконує/неналежно виконує умови даних Правил, втрачає право на подальшу участь у Фотоконкурсі, в тому числі, на отримання Подарунка.
- 2.14. Надання Учасником Фотоконкурсу недостовірних/некоректних даних для участі у Фотоконкурсі, в тому числі щодо засобів зв'язку з таким Учасником Фотоконкурсу, позбавляє його права на отримання належного йому Подарунка.
- 2.15. У разі порушення Учасником Фотоконкурсу обов'язків, вказаних у цих Правилах, що викликало виникнення в Організатора збитків,

Учасник Фотоконкурсу зобов'язаний відшкодувати такі збитки у повному обсязі.

- 2.16. Організатор залишає за собою право в будь-який момент вводити додаткові обмеження, що перешкоджають шахрайству у Фотоконкурсі. У разі виявлення будь-якої спроби несумлінної поведінки Учасника Фотоконкурсу він може бути усунений від участі у Фотоконкурсі, таке рішення оскарженню не підлягає. Організатор самостійно здійснює оцінку сумлінності участі у Фотоконкурсі на підставі наявних у них можливостей.

3. Умови участі у Фотоконкурсі.

- 3.1. Для набуття статусу Учасника Фотоконкурсу, Зацікавлена Особа - та, яка відповідає вимогам п. 2.1. Правил, повинна в Період проведення Фотоконкурсу виконати такі дії:
- 3.1.1. Бути підписаним або підписатися на сторінку Організатора Фотоконкурсу у соціальних мережах Instagram (Інстаграм) — https://www.instagram.com/freedom_finance_ua/ та Facebook (Фейсбук) — <https://www.facebook.com/ffin.ua>.
- 3.1.2. Ознайомитися з Правилами участі у Фотоконкурсі, розміщеними на сайті Організатора за посиланням: <https://ffin.ua/>.
- 3.1.3. Знайти на Сторінках проведення Фотоконкурсу пост Фотоконкурсу, у якому буде викладено завдання Фотоконкурсу;
- 3.1.4. Виконати умови, зазначені в пості з правилами Фотоконкурсу, а саме:
- 3.1.4.1. Вподобати пост із завданням Фотоконкурсу.
- 3.1.4.2. Розмістити у своєму профілі у соціальній мережі Instagram та/або Facebook оригінальну світлину, у тексті до фото вказати хештег #USAinUkraine та позначити (тегнути) сторінку ФРІДОМ ФІНАНС УКРАЇНА (далі – «Публікація»).
- 3.2. Для участі у Фотоконкурсі враховуються лише ті дії Учасників Фотоконкурсу, що передбачені в п. 3.1. цих Правил, які вчинені протягом Строку проведення Фотоконкурсу, зазначеного в п.1.3. цих Правил.
- 3.3. Організатор не несе відповідальності за технічні неполадки (проблеми), пов'язані з реєстрацією Учасників Фотоконкурсу у Соціальних мережах чи використанням технічних можливостей соціальної мережі Instagram та/або Facebook (репости постів, коректне відображення коментарів, коректна робота тегів сторінок тощо).
- 3.4. Вимоги до Публікацій:

- 3.4.1. Світлина у має бути виконана у стилі вуличної фотографії, задній фон якої максимально наближений до природних пейзажів впізнаваних локацій США та/або урбаністичних американських мегаполісів. У кадрах слід показати світові бренди, які лістингуються на фондовій біржі: Coca-cola, Tesla, iPhone, John Deere, Amazone, Microsoft, Beyond meat та інші. На перший план фотографій повинна виходити краса кадру, а потім можна буде розгледіти бренд.
- 3.4.2. Світлина, які розміщуються у Публікації, не має бути опублікованою раніше.
- 3.4.3. Забороняється розміщувати в Публікації посилання, графічну і будь-яку іншу інформацію, що містить ненормативну лексику, образи, наклепницьку інформацію та інформацію, що не відповідає дійсності, а також будь-яку інформацію, яка може бути розцінена як аморальна або така, що пропагує насильство чи порушує права третіх осіб.
- 3.4.4. Забороняється розміщувати Публікації, які:
- порушують ці Правила;
 - містять погрози, дискредитують, ображають, принижують честь і гідність чи ділову репутацію або порушують недоторканість приватного життя інших користувачів або третіх осіб;
 - є вульгарними або непристойними, містять зображення/вислови сексуального характеру;
 - містять погрози або інформацію про факт насильства або нелюдського поводження з тваринами;
 - містять опис засобів і способів суїциду, будь-яке підбурювання до його здійснення;
 - пропагують та/або сприяють розпалюванню расової, релігійної, етнічної та іншої ненависті або ворожнечі, пропагують фашизм чи ідеологію расової переваги;
 - містять екстремістські матеріали;
 - пропагують злочинну діяльність або містять поради, інструкції або керівництва зі здійснення злочинних дій;
 - містять рекламу або описують привабливість вживання наркотичних речовин, інформацію про поширення наркотиків, рецепти їх виготовлення і поради по вживанню;
 - порушують інтереси громадян і юридичних осіб, гуманістичні, етичні, моральні норми та нехтують правилами пристойності;
 - можуть порушувати інші права, в тому числі, права інтелектуальної власності.

Розміщена Публікація учасника Фотоконкурсу, що містить хоча б одну з вище перерахованих ознак, може бути визнана Організатором Фотоконкурсу такою, що порушує умови Правил Фотоконкурсу, а Учасник Фотоконкурсу, в свою чергу, може втратити право на участь у Фотоконкурсі за розміщення таких Публікацій.

- 3.5. Профіль Учасника Фотоконкурсу у Соціальній мережі, через яку Учасник Фотоконкурсу бере участь у Фотоконкурсі, має бути відкритими для перегляду та забезпечувати можливість надсилання текстового повідомлення Учаснику Фотоконкурсу будь-яким користувачем Соціальної мережі.

4. Призовий фонд Фотоконкурсу.

- 4.1. Призовий Фонд Фотоконкурсу являє собою сертифікат на володінням 10 (десятьма) акціями Apple (Подарунок). Подарунок отримує Головний переможець Фотоконкурсу.
- 4.2. Призовий Фонд Фотоконкурсу є обмеженим. Відповідальність Організатора Фотоконкурсу не виходить за межі кількості Подарунків, передбачених розділом 4 цих Правил. Подарунок не підлягає обміну, грошовий еквівалент Подарунка не видається.
- 4.3. Організатор Фотоконкурсу залишає за собою право збільшити/зменшити загальний Призовий фонд Фотоконкурсу або включити до нього додаткові та/або інші Подарунки, що не передбачені цими Правилами. Якщо такі зміни матимуть місце, Організатор повідомить про них у порядку, передбаченому розділом 7 цих Правил.
- 4.4. Призовий фонд Фотоконкурсу складається коштом Організатора Фотоконкурсу і використовується виключно для надання Подарунку Переможцю Фотоконкурсу, що здобув на них право.
- 4.5. Зверніть увагу, що Призовий фонд цього Фотоконкурсу є доходом Переможця Фотоконкурсу, отримання Подарунка може вплинути на можливість та умови реалізації Переможцем його соціальних прав / пільг (в тому числі субсидій) та, у випадках, передбачених чинним законодавством, підлягає декларуванню.

5. Визначення переможця Фотоконкурсу.

- 5.1. Переможцем може бути лише особа, яка виконала всі умови та вимоги Правил Фотоконкурсу, здобула право на отримання відповідного Подарунка та інформація про яку офіційно розміщена у

Спільноті Організатора Фотоконкурсу в Соціальній мережі (надалі – «Переможець»).

5.2. У результаті проведення Фотоконкурсу буде обрано 1 (одного) Переможця Фотоконкурсу.

10 робіт найкращих Учасників Фотоконкурсу, які претендуватимуть на Переможця Фотоконкурсу, вибере експертне журі, що формується з представників Організатора Фотоконкурсу.

Переможця Фотоконкурсу буде обрано шляхом голосування підписниками Спільнот Організатора у Соціальних мережах серед 10 найкращих робіт Учасників Фотоконкурсу, які претендуватимуть на Переможця Фотоконкурсу.

Головний Переможець Фотоконкурсу буде визначений зі списку Учасників Фотоконкурсу, які виконали усі умови Правил Фотоконкурсу протягом Строку проведення Фотоконкурсу.

Переможець Фотоконкурсу буде визначений та офіційно оголошений у коментарях під акційним постом у соціальній мережі Instagram та/або Facebook до **10 жовтня 2020 року**.

Якщо Переможець не забрав Подарунок, Організатор має право розпорядитися Подарунком на свій розсуд, інший Переможець у такому випадку не призначається.

5.3. Переможець одержує право на отримання Подарунка Фотоконкурсу, передбаченого Розділом 4 цих Правил.

5.4. Організатор Фотоконкурсу повідомляє Учаснику Фотоконкурсу про те, що він став Переможцем, шляхом направлення особистого повідомлення за допомогою Адміністратора (Модератора) Спільноти Організатора Фотоконкурсу у Соціальній мережі протягом 2 (двох) робочих днів із дати оголошення Переможця Фотоконкурсу, що вказана у п. 5.2. цих Правил.

6. Умови та порядок отримання Подарунка.

6.1. Для отримання Подарунка, зазначеного в п. 4.1. цих Правил, Переможець Фотоконкурсу має завітати до одного з офісів Організатора по Україні, а також надати Організатору Фотоконкурсу таку інформацію: ПІБ, номер телефону, копію свого паспорта громадянина України (1,2 сторінки) або ID картки (паспорт громадянина України з безконтактним електронним носієм у форматі ID картки), копію облікової картки платника податків за ДРФО (ідентифікаційного коду). Вказані відомості надаються шляхом направлення особистого повідомлення до Сторінки проведення

Фотоконкурсу у Соціальні мережі Instagram (Інстаграм) — https://www.instagram.com/freedom_finance_ua/ та/або Facebook (Фейсбук) — <https://www.facebook.com/ffin.ua.> Учасники Фотоконкурсу, беручи участь у Фотоконкурсі та надсилаючи Організатору Фотоконкурсу зазначені відомості, що становлять Персональну інформацію і тим самим надають свою безумовну згоду на обробку такої Персональної інформації згідно з цими Правилами.

- 6.2. Якщо Переможець вказав недостовірну інформацію, не виконав вимоги цих Правил, відмовився надавати контактні дані або не надав свої контактні дані протягом 14 (чотирнадцяти) календарних днів із дати визначення його Переможцем Фотоконкурсу, не забрав Подарунок з офісу Організатора протягом місяця, Організатор має право розпорядитися Подарунком на свій розсуд.
- 6.3. Подарунок отримує лише та особа, яка отримала на нього право згідно з умовами цих Правил, і виключно у порядку, встановленому цими Правилами. У випадку, якщо Учасник Фотоконкурсу з яких-небудь причин не може отримати Подарунок особисто, такий Учасник Фотоконкурсу не має права передати/поступитися своїм правом будь-якій третій особі.
- 6.4. Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє відповідного Учасника Фотоконкурсу права на одержання належного йому Подарунка. При цьому, Учасник Фотоконкурсу вважається таким, що відмовився від отримання відповідного Подарунка та не має права на одержання від Організатора будь-якої компенсації.
- 6.5. Організатор Фотоконкурсу не несе відповідальності стосовно подальшого використання Подарунка Фотоконкурсу Переможцем Фотоконкурсу після одержання та/або за неможливість Переможця Фотоконкурсу скористатись наданим Подарунком з будь-яких причин. З моменту одержання Подарунка Переможцем Фотоконкурсу Організатор не відповідає за подальшу долю Подарунка.

7. Порядок і спосіб інформування про умови Фотоконкурсу

- 7.1. Інформування щодо Правил, змін до них та умов Фотоконкурсу здійснюється шляхом розміщення тексту Правил на сайті Організатора за адресою: <https://ffin.ua/>.
- 7.2. Результати Фотоконкурсу та інформація про визначених Переможців будуть оголошені на сторінках Організатора Фотоконкурсу у

соціальних мережах Instagram (Інстаграм) — https://www.instagram.com/freedom_finance_ua/ та Facebook (Фейсбук) — <https://www.facebook.com/ffin.ua> у строки, зазначені в цих Правилах.

8. Інші умови Фотоконкурсу

- 8.1. У разі виникнення будь-яких суперечок стосовно тлумачення умов проведення Фотоконкурсу, офіційним визнається тлумачення Організатора Фотоконкурсу, яке є остаточним і обов'язковим для всіх Учасників Фотоконкурсу та не підлягає оскарженню. Рішення Організатора з усіх питань, пов'язаних із проведенням Фотоконкурсу, вважаються остаточними, такими, що не підлягають оскарженню й поширюються на всіх Учасників Фотоконкурсу.
- 8.2. Організатор Фотоконкурсу залишає за собою право перевірити документи, які засвідчують вік та особу Учасника Фотоконкурсу.
- 8.3. Обов'язок по нарахуванню і сплаті податків у зв'язку з врученням відповідного Подарунка Фотоконкурсу у випадках, передбачених чинним законодавством, а також відповідальність за невиконання цього обов'язку несе Організатор Фотоконкурсу.
- 8.4. Організатор Фотоконкурсу не несе відповідальності за:
 - 8.4.1. не ознайомлення Учасника Фотоконкурсу з цими Правилами Фотоконкурсу;
 - 8.4.2. не ознайомлення Учасника Фотоконкурсу з Подарунковим Фондом Фотоконкурсу та умовами отримання Подарунка;
 - 8.4.3. неотримання/несвоєчасне отримання Організатором відомостей/документів, необхідних для вручення відповідного Подарунка Фотоконкурсу у строки, встановлені для їх надання, з вини організацій зв'язку, в тому числі Інтернет-провайдерів, або з інших, незалежних від Організатора Фотоконкурсу причин;
 - 8.4.4. невиконання, неналежне виконання, несвоєчасне виконання Учасниками Фотоконкурсу обов'язків, передбачених у цих Правилах;
 - 8.4.5. неможливість скористатися правом на отримання Переможцем Фотоконкурсу Подарунка.
- 8.5. Організатор Фотоконкурсу залишає за собою право не вступати в письмові переговори або інші контакти з Учасниками Фотоконкурсу, окрім випадків, передбачених цими Правилами.
- 8.6. Вартість користування мережею Інтернет, що здійснюється Учасником Фотоконкурсу, оплачується Учасником Фотоконкурсу самостійно за власний рахунок. Всі Учасники Фотоконкурсу

самостійно сплачують всі та будь-які витрати, понесені ними у зв'язку з участю у Фотоконкурсі (у тому числі витрати на пересування Україною для виконання світлин для Публікацій для участі у Фотоконкурсі та ін.).

- 8.7. Організатор Фотоконкурсу на свій власний розсуд може визнати недійсною будь-яку участь у цьому Фотоконкурсі будь-якої особи, яка підроблює або отримує вигоду з Фотоконкурсу, або ж діє, порушуючи ці Правила Фотоконкурсу, діє деструктивним чином або здійснює дії з наміром докучати, ображати, загрожувати або заподіювати шкоду будь-якій іншій особі, яка може бути пов'язана з цим Фотоконкурсом.
- 8.8. Терміни, що використовуються в цих Правилах, стосуються виключно цього Фотоконкурсу.
- 8.9. Організатор Фотоконкурсу має право залучати третіх осіб для повного або часткового виконання цих Правил.
- 8.10. Ці Правила є єдиними Правилами участі у Фотоконкурсі. Офіційні Правила може бути змінено та/або доповнено Організатором Фотоконкурсу протягом усього строку проведення Фотоконкурсу. Зміна та/або доповнення офіційних Правил та Фотоконкурсу можливі у випадку їх затвердження Організатором Фотоконкурсу та оприлюднення в порядку, що визначений для інформування про Правила. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил Фотоконкурсу.
- 8.11. Організатор Фотоконкурсу не несе відповідальності за невиконання зобов'язань, зазначених в цих Правилах, у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у чинному законодавстві України, що діють на території проведення Фотоконкурсу, карантин, встановлений Кабінетом Міністрів України, інші невідкладні контролю з боку Організатор Фотоконкурсу обставини.
- 8.12. Усі результати Фотоконкурсу є остаточними й оскарженню не підлягають.
- 8.13. Відповідно до вимог ст. 634 Цивільного кодексу України до договорів приєднання, а саме можливості укладання такого договору лише шляхом приєднання однієї сторони до запропонованого договору, своєю участю у Фотоконкурсі кожен Учасник свідчить і підтверджує, що ознайомлений і повністю згоден з цими Правилами

Фотоконкурсу, буде їх дотримуватися та зобов'язується їх виконувати, що він ознайомлений з правами, які стосуються обробки та зберігання його Персональних даних.

- 8.14. Всі питання, прямо не врегульовані в цих Правилах, регулюються на основі чинного законодавства України.
- 8.15. Цей конкурс не організований, не проводиться, не спонсорується мережею Instagram та Facebook. Відповідальною особою за проведення Фотоконкурсу є виключно Організатор Фотоконкурсу».